

BM&FBovespa

Índice de Sustentabilidade Empresarial – ISE

Detalhamento do Sistema de Monitoramento

O monitoramento e análise de notícias sobre empresas participantes do ISE - Índice de Sustentabilidade Empresarial é realizado pela agência de comunicação Imagem Corporativa, em uma parceria pro-bono.

O objetivo da iniciativa é a implementação de um processo estruturado de diálogo com as empresas para esclarecimento de questões críticas de sua atuação nas dimensões social, ambiental, econômico-financeira e de governança corporativa que tenham sido veiculadas na grande imprensa.

Para isso, foram estabelecidos critérios, objetivos e fluxos de acompanhamento de acordo com o nível de impacto de cada evento. Os eventos e consequentes ações a serem adotadas são:

- Leves: não é realizado contato com a empresa; o fato é apenas incluído em relatório mensal enviado ao CISE para conhecimento.
- Médios: é realizado contato com a empresa apenas para informe de conhecimento do fato.
- Graves: é realizado contato para solicitação de esclarecimento, com prazo de 10 dias úteis para retorno.
- Gravíssimos: é realizado contato com solicitação de esclarecimento, com prazo de 5 dias úteis para retorno.

As variáveis consideradas para a classificação dos eventos são:

- Frequência / ocorrência sistemática
- Intensidade ou magnitude do impacto
- Tempo de duração do evento
- Públicos impactados

Escopo de cobertura

O monitoramento é feito nos principais veículos de imprensa de alcance nacional e veículos de alcance regional:

- Jornais de amplitude nacional: Brasil Econômico, Folha de S.Paulo, O Estado de S.Paulo, O Globo, Valor Econômico
- Jornais de amplitude regional: A Crítica, Correio Braziliense, Estado de Minas, Jornal do Comercio, Zero Hora
- Revistas: Carta Capital, Época, Época Negócios, Exame, IstoÉ, IstoÉ Dinheiro e Veja

Março de 2013